



Relatório da Administração Santa Casa de Mauá Saúde

CNPJ 08.225.953/0001-60

Exercício de 2018

Contexto Operacional:

A Santa Casa de Mauá Saúde é a denominação de uma Associação civil, para fins não econômicos, conforme disposto no art. 53 do Código Civil Brasileiro, constituída em assembleia geral em 12 de junho de 2006, tem, por objetivo, a operação de planos privados de assistência à saúde, individuais, familiares e coletivos, através da garantia de cobertura de custos de assistência médica, hospitalar, ambulatorial, laboratorial, dos integrantes dos citados Planos de Saúde, por ela disponibilizados, mediante, exclusivamente, o credenciamento de terceiros, técnica e legalmente habilitados, para o exercício de atividades na área da saúde.

Política de destinação de superávits:

O resultado positivo a ser aferido no decorrer dos próximos exercícios destinar-se-á à formação dos ativos garantidores e margem de solvência, além de favorecer investimentos em programas de prevenção à saúde e em capacidade de atendimento.

Negócios sociais e principais fatos internos e/ou externos que tiveram influência na “performance” da entidade no resultado do exercício:

A operadora, apesar de constituída em 2006, finalizou seu registro junto à ANS em 2018, buscando a atuação, junto ao mercado, a partir de 2019, portanto, em 2018 a preocupação da entidade foi de se estruturar para firmar posição no mercado a partir de um sólido plano de negócios.

Perspectivas e planos da administração para os exercícios seguintes:

Os planos da administração para 2019 e exercícios seguintes são os de iniciar o processo de vendas, solidamente estruturado, ampliar a participação junto ao mercado da região em que opera, assumindo a carteira, através de alienação voluntária, da operadora da Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Mauá, que se encontra em processo de cancelamento de registro. A assunção da referida carteira, proporcionará à



operadora a possibilidade de manutenção da assistências aos beneficiários atuais e, concomitantemente, aumentar a mesma através de vendas.

Além disso:

a) Processo de redução da Sinistralidade:

Tendo em vista o constante aumento dos custos da assistência médica em nosso País e as diversas alterações e inclusões no Rol de Procedimentos imposto pela Agência Nacional de Saúde, estamos atuando no sentido de reduzir a sinistralidade, na carteira a ser assumida, em 10% mantendo alinhado em menos de 70 pontos percentuais o qual compreendermos atender os objetivos referente as despesas assistenciais propostas pela operadora, proporcionando um melhor equilíbrio financeiro.

b) Reestruturação e Redução de custos da Rede de Atendimento:

Estamos em contato permanente com a rede credenciada a fim de, em comum acordo, acharmos soluções e resolutividade mais eficazes nos procedimentos, aumentando a relação de confiança da cadeia de atendimento, operadora, serviços e usuários, eliminando com isso, eventuais desperdícios reduzindo as despesas em aproximadamente 15%. Estamos reestruturando a rede de prestadores de serviços credenciados a fim de distribuir melhor os serviços de atendimento, tendo em vista o processo de crescimento que estamos desenvolvendo junto à área comercial e a Diretoria Executiva da Associação.

c) Agregação de novos produtos:

A agregação de novos produtos à Operadora é uma tendência positiva adotada pelo mercado dando condições de oxigenar o fluxo financeiro. Trata-se de produtos que são operacionalizados por terceiros, deixando margens mais interessantes sem gerar novos custos.

Descrição dos principais investimentos realizados, objetivo, montantes e origens dos recursos alocados, inclusive aqueles voltados ao Programa de Promoção e Prevenção à Saúde:

Auditoria Médica: Investimento.

Estamos atuando em contínua especialização de nossa auditoria, e nosso projeto será desenvolver condições estruturais para controlar as autorizações de internação em nossos prestadores de serviços hospitalares a fim de controlar os custos de internações sem prejuízo da qualidade no atendimento assistencial.

Marketing: Investimento

Continuaremos com a política de intensificar as atividades de Marketing para colocar em prática os objetivos traçados para a área comercial, além de fortalecer



institucionalmente a Marca Santa Casa em nossa Região, produzindo anúncios, patrocínios, peças publicitárias, livretos, cartazes, banners e elaborando as transformações necessárias no intuito de aumentar o número de beneficiários em nossa carteira.

Estrutura Comercial: Investimento

Estamos implementando como objetivo de crescimento nas vendas de nossos produtos uma plataforma comercial que permita a regionalização de vendas, juntamente com parceiros terceirizados na região do Grande ABC, com o objetivo de alavancar o número de usuários em nossa microrregião. Tendo em vista esse objetivo, reformulamos a política de comissionamento para dar apoio a este projeto.

Estamos também reestruturando a área de atendimento corporativo às empresas clientes criando um conceito de fidelização do usuário ao nosso Plano de Saúde com o objetivo de acompanhar clinicamente os usuários através de nossos Programas de Promoção a Saúde e Prevenção a doenças.

Programas de Promoção à Saúde e Prevenção a Doenças: Investimento

Dando continuidade ao objetivo traçado anteriormente, estamos projetando um novo referencial de atendimento para os pacientes captados nos programas com a criação de um centro de atendimento de alta resolução para os pacientes, contendo consultórios de clínica médica especializada em Pronto atendimento. Esses pacientes devem ser mantidos em tratamento contínuo e com baixo custo ambulatorial.

Declaração sobre a capacidade financeira e a intenção de manter, até o vencimento, os títulos e valores mobiliários classificados na categoria mantidos até o vencimento:

A decisão da Diretoria é de manter todos os investimentos financeiros dentro do patamar exigido pela ANS, não havendo nenhuma intenção de alterar esses pressupostos, para maior garantia da saúde financeira da nossa entidade.



Carlos Monis Medeiros
Contador



Harry Horst Walendy Filho
Presidente

Carlos Monis Medeiros
Contador
CRC 1SP163642/O-2